

SLAVONICE FEST 2019



SLAVONICE FEST
LETNÍ FILMOVÝ A HUDEBNÍ FESTIVAL
31.7. - 4.8. 2019

Prezentace

Letní filmový a hudební festival

**70 filmů z celého světa, 144 soutěžních projekcí
v 5 sekcích v 7 sálech
a 5 projekcí v letním kině na renesančním slavonickém náměstí**

4 velké hudební koncerty

8 koncertů ve stodole v malebné Maříži

4 velké taneční mejdany

bohatý doprovodný program

celoplošná publicita

Mediální partneři

Česká televize, multikina Cinestar, Radiožurnál...

LÉTO! FILM! HUDBA! POHODA!

SLAVONICE FEST v číslech

**Pátý ročník SLAVONICE FESTU 2018
zaznamenal opět výrazný nárůst diváckého zájmu.**

Filmovou část, která nabídla v 7 klimatizovaných sálech

a letním kině během 144 projekcí na 65 filmů,
navštívilo 13 145 diváků (9 268 diváků v roce 2017).

Návštěvníci, kteří přišli na hudební program, doplnili **celkovou návštěvnost SLAVONICE FESTU na 17 000** (12 750 v roce 2017).

Informace o předchozích ročnících na www.slavonicefest.cz.

Na **SLAVONICE FESTU 2019** očekáváme celkovou návštěvnost přes **18 000 diváků!**

Stručně o projektu

Co je SLAVONICE FEST: letní filmový a hudební festival.

Kdy se koná pátý ročník: 31. 7. - 4. 8. 2019.

Idea a koncepce festivalu: Výběr špičkových filmů i hudebních kapel z celého světa. Festival není soutěžní vyjma divácké ceny pro nejlepší film, nejde nám tedy o poměrování sil, ale o radostný happening pospolitosti žánrů a kultur pro všechny generace.

Cílový divák: festivalové publikum 16+ z ČR, Rakouska, SR a zbytku světa.

Kde se koná filmová část festivalu: V letním kině na hlavním renesančním náměstí Slavonic, **7 klimatizovaných** (6 bezbariérových) **kinosálech** zbudovaných **v prostorách slavonického náměstí a jeho okolí.**

Kde se koná hudební část festivalu: Na velkém pódiu v místním **Kulturním domě** s kapacitou 1800 diváků a v hudební **Stodole** v nedaleké příhraniční **Maříži** s kapacitou 260 diváků.

Rozpočet festivalu: 5,67 milionu Kč.

Hlavní organizátor: Filmová a televizní společnost **Total HelpArt T.H.A..**

Veškeré další informace, program a fotogalerie z minulých ročníků na:

www.slavonicefest.cz

<https://www.facebook.com/SLAVONICEFEST>

O Slavonicích

Slavonice jsou příhraniční jihočeské město s bohatou historií. Na gotických základech středu města stojí renesanční domy lemující dolní a horní náměstí a přilehlé okolí. Dochovaná sgrafita na průčelích domů vtiskávají Slavonicím unikátní a neopakovatelný ráz. Do Rakouska je to odsud tři kilometry a k historickému trojmezí Moravy, Čech a Rakouska jen o trochu víc. Slavonice, podobně jako Praha, mají multikulturní genius loci, protože od pradávna byly křižovatkou obchodních cest a vedle moravské, české a rakouské komunity zde žili i Židé, Italové, Němci...

O Maříži

Malá vesnička vzdálená 3 km od Slavonic, která byla bezmála 20 let za pohraničními dráty. Díky tomu se uchovala v původní podobě citlivě rekonstruovaná zejména „luftáky z řad umělců z české republiky, Rakouska, Německa i jiných zemí. Maříž lemuje zvlněná příroda České Kanady s množstvím rybníků, lesů protkaná stezkami pro pěší i cyklisty. Více o Slavonicích i Maříži na <http://www.i.slavonice-mesto.cz/>.

O organizátorech

Organizátorem SLAVONICE FESTu je Filmová a televizní společnost Total HelpArt T.H.A., reprezentovaná osobou filmového producenta a režiséra Ondřeje Trojana. Naše produkce stojí za vznikem mnoha českých filmů, mezi které se řadí mimo jiné Pelíšky, Horem pádem, Musíme si pomáhat, Kráska v nesnázích, Želary, Občanský průkaz nebo například animovaní Lichožrouti. Jsme součástí kulturní generace okolo divadla Sklep volně sdružující desítky filmařů, hudebníků, výtvarníků, divadelníků. Ke Slavonicím máme hluboký vztah již od roku 1988, kdy zde divadlo Sklep koupilo zchátralý dům na náměstí, čímž jsme se stali průkopnickou naplaveninou v tehdy ostnatými dráty opevněném pohraničí.

Postupem času se naše komunita propojila s mnoha místními obyvateli i s pravidelně dojíždějícími cizinci. Mnozí z nás našli ve Slavonicích svůj nový domov. Dnes se zde scházejí kreativní lidé z celého světa. Rádi bychom tento kosmopolitní zážitek prostřednictvím hudby a filmu zprostředkovali dalším lidem a ukázali tak světu přívětivou a otevřenou náruč vzájemné pospolitosti tohoto regionu. Festival pořádáme ve spolupráci s městem Slavonice.

At' už návštěvníci festivalu stráví čtyři dny v kině, protancují večery na koncertech a noci na afterparty, nebo si dají pohodový mix toho všeho, zůstává spojení filmů, přátelské atmosféry, umění, hudby, přírody, renesančního města a letního relaxu hlavním mottem Slavonice Festu i pro rok 2019.

POPTÁVKA PARTNEŘI, MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

Hledáme **Generálního Partnera** s vkladem **700 tisíc až 1 milion Kč** (podle rozsahu požadovaných služeb spojených s VIP akreditacemi, ubytováním, dopravou a dalšími aktivitami)

Hledáme **2 až 4 Hlavní Partnery** s vkladem **200 až 350 tisíc Kč** (podle rozsahu požadovaných služeb spojených s VIP akreditacemi, ubytováním, dopravou a případnými dalšími aktivitami)

Hledáme **Partnery** s vkladem **50 až 100 tisíc Kč** (podle rozsahu požadovaných služeb spojených s VIP akreditacemi a ubytováním)

Partneři mohou využít i naši nabídku **firemních balíčků**:

4 VIP Platinum akreditace za **25 tisíc Kč**

8 VIP Platinum akreditací za **50 tisíc Kč**

Finanční vklady je možné kombinovat s nefinančním plněním formou služeb či zboží nebo u Partnerů pouze nefinančním plněním.

PROSTOR PRO PARTNERY

Festival bude medializován v celoplošném měřítku v České republice a taktéž po celém regionu Česko-Moravsko-Rakouského trojmezí.

Festival každoročně navštěvuje celá řada významných umělců zejména z řad filmových herců, režisérů, producentů a také hudebníků, výtvarníků...

Pro mediální spolupráci máme dojednanou:

- účast České televize (hlavní mediální partner)
- účast celoplošných rádií (Radiožurnál, ČRo – jihočeská redakce, Radio Beat) a regionálních rádií (Radio Česká Kanada)

Připravujeme spotovou a indoorovou kampaň v síti multikin Cinestar.

Velký důraz bude kladen na outdoorovou reklamu po celé České republice a po celém regionu.

Jednáme o mediálním partnerství s týdeníkem Respekt, Hospodářskými novinami a s dalšími regionálními periodiky, kde budeme inzerovat festival.

Pro komunikaci přes internet máme vlastní web a Facebookový a Instagramový profil Festivalu.

O celém Festivalu bude natočen dokumentární film, přímo do festivalového dění budou stejně jako v minulých letech přijíždět štáby tuzemských televizí, rádií a redaktori a fotografové tištěných periodik.

Pro Partnery tak vzniká široká škála jejich prezentace v televizním vysílání, v rozhlasu, v síti kin Cinestar, v tištěných periodikách, na internetu, na outdoorové reklamě a samozřejmě na všech tiskovinách k Festivalu.

Po dobu konání Festivalu bude centrum Slavonic a veškerá místa kde bude Festival probíhat, slavnostně vyzdobeno poutači s Logem Festivalu a Logy všech partnerů.

Bannery s Logy Partnerů bude opatřeno hlavní slavonické náměstív okolí Letního kina Cinestar a hudebních scén v Kulturáku a Maříži.

Velký prostor pro Partnery plánujeme na tištěných programech Festivalu, přímo na plátnech před všemi filmovými projekcemi a na dopravních prostředcích.

Součástí znělky Festivalu, která poběží na plátnech kin před každou projekcí, budou stejně jako vloni Loga všech Partnerů.

Veškerá místa pro tiskové konference a rozhovory budou opatřena Logoboardy s Logy Partnerů.

KONKRÉTNÍ NABÍDKA PREZENTACE PARTNERŮ

Televize: Česká televize: Zpravodajství, kulturní a regionální magazíny a reportáže přímo z dění na Festivalu.

Obdobně budeme zvát do Slavonic i štáby ostatních televizí.

Rozhlas: Budeme, jako vloni, spolupracovat s celoplošnými rádii: Radiožurnál, Rádio Beat, kde krom reportáží plánujeme i rozsáhlou spotovou kampaň, kde mohou být uvedeni i hlavní Partneři festivalu.

Dále budeme opět spolupracovat i s regionálními rádii: Český rozhlas – jihočeská redakce, Rádio Česká Kanada...

Internet: Na www stránkách festivalu (i Facebookovém profilu festivalu) budou na hlavních stránkách prezentováni všichni Partneři festivalu. Obojí budeme pravidelně doplňovat o novinky z festivalového dění včetně natočených reportáží, kde budou Loga Partnerů nepřehlédnutelná.

Multiplexy Cinestar: Celorepubliková síť multikin Cinestar je Partnerem festivalu. Před projekcemi filmů zde bude po dobu 4 týdnů probíhat spotová kampaň (na plátnech před projekcemi), kde budou uvedena Loga všech hlavních Partnerů a indoorová kampaň, kde budou uvedena Loga všech Partnerů.

Outdoor: Připravujeme kampaň prostřednictvím Billboardů, kde budou uvedena Loga všech Partnerů, přičemž Loga Hlavních Partnerů budou zvýrazněna. V širokém regionu Jižní Čechy-Vysočina- Horní Rakousko využijeme zejména plakáty (A1, A2). Na všech plakátech budou umístěna Loga Partnerů. Stejně jako v loňském roce budeme využívat i Partnera festivalu ICOM – autobusového dopravce, kde budeme mít na samolepící fólii na zadním okně poutač Festivalu s Logy všech Partnerů.

Tištěná inzerce: Jako každoročně jednáme s tištěnými deníky i magazíny o mediálním partnerství spojeném s tištěnou inzercí o festivalu. Tato inzerce bude opatřena Logy všech Partnerů.

Tiskoviny festivalu: Jedná se především podrobný Program Festivalu ve formátu 1/3 A4, kde Hlavním Partnerům nabízíme celostránkovou inzerci dle jejich přání a dále také o tiskové zprávy a letáky. Veškeré tyto materiály budou opatřeny Logy Partnerů.

Kinosály festivalu: Všechny prostory pro kinoprojekce budou opatřeny bannery s Logy Partnerů. Před každou projekcí budou všichni Partneři prezentováni též přímo na plátně v rámci festivalové znělky.

Venkovní prostory festivalu: Bannery s Logy všech Partnerů bude opatřeno náměstí v okolí letního kina a hlavní hudební stage. V průběhu slavnostního zahájení Festivalu bude všem jeho Partnerům osobně poděkováno.

VIP akreditace, ubytování: Pro Partnery Festivalu budou připraveny VIP akreditace a ubytování v samotném centru dění.

Ostatní formy spolupráce: Pro Partnery a hosty Festivalu zorganizujeme i mimofestivalové aktivity jako kupříkladu golfový turnaj v golfresortu Monachus u Nové Bystřice. Pro jakýkoli další případný prostor pro vlastní prezentaci Partnerů jsme rádi otevřeni k jednání.

Servis: Všem Partnerům nabídneme po dobu konání Festivalu možnost ubytování, platinium akreditace s volným vstupem na veškeré akce a do VIP prostor v hotelu Besídka a kompletní péči, o kterou se postará festivalový Guest service.

KONTAKTY na organizátora Festivalu:

Total HelpArt T.H.A.

Nad Spádem 16, 147 00, Praha 4, www.tha.cz

Michaela Syslová, výkonná ředitelka

+420 602231297

info@slavonicefest.cz

SLAVONICE FEST

www.slavonicefest.cz , Facebook: <https://www.facebook.com/SLAVONICEFEST>

Příloha k prezentaci SLAVONICE FESTU 2018

O FESTIVALU PODROBNĚJI

Film na SLAVONICE FESTU

I v roce 2019 budou mít diváci možnost po vybraných filmech diskutovat s jejich tvůrci a herci. O tom, že festival přitahuje opravdové fanoušky netuctové kinematografie, svědčí fakt, že cenu diváků v prvním ročníku získal polský film *Ida* – pozdější vítěz Oscara za nejlepší neanglicky mluvený film, ve druhém film *Kobry a užovky*, pozdější vítěz Českého lva za film i jednotlivé kategorie, ve třetím ročníku slovensko-český film *Učitelka*, která sbírá ceny na festivalech po celém světě a předloni vynikající švédský film *Muž jménem Ove*. Vedle tradičních sekcí: Český film, Světový film, Výběr podle Jaroslava Róny, filmy HBO jsme v roce 2018 uvedli sekci Britský film jak z jeho zlaté pokladnice, tak i ten současný.

Hudba na SLAVONICE FESTU

V roce 2018 festival kromě zahajovacího koncertu připraví pro diváky denně dva odpolední koncerty v hudební Stodole v Maříži a velký koncert na Kulturák Stage ve Slavonicích. Jména jako Tata Bojs, Mig 21, David Koller, Tři sestry, Aneta Langerová, Tonya Graves, Zrní, Stromboli, Mňága Zďorp, Lenka Dusilová, The Plastic People of the Universe, Blue Effect, N.O.H.A., Katarzia, Oskar Petr, Vladivojna La Chia, Circus Problem, Jiří Schmitzer, Lenka Nová, Monika Načeva, Michal Pavlíček, Kalle a další z minulých let ukazují, že i hudební část festivalu jde tradičně napříč žánry a generacemi, stejně jako výběr DJ's pro taneční afterparty.

Doprovodný program na SLAVONICE FESTU

Hlavním mediální partnerství přislíbila i pro další ročník Česká televize, jejíž tvorba měla a opět bude mít i podíl na programové skladbě festivalu. Kromě sekce Česká televize pro nejmenší, najdou diváci v programu i sekci hrané tvorby České televize.

Výtvarné umění na SLAVONICE FESTU

Opět připravujeme doplnit filmový a hudební program výtvarným uměním, stejně jako loni, kdy jsme se divákům představili dílo sochařů a výtvarníků Stefana Milkova a Martina Ceplechy, výstavu z archivu kameramana Jaroslava Kučery nebo vítěze a nominované České ceny za architekturu.

SLAVONICE FEST v roce 2019

Pro šestý ročník musíme vzhledem k nárůstu návštěvnosti rozšířit kapacitu promítacích míst zřízením velkého sálu až pro 400 diváků v Kulturáku, zvýšit divácký komfort pomocí online informačního systému obsazenosti jednotlivých filmových projekcí, připravujeme posílit sekci filmů s lidskoprávní tematikou v návaznosti na festival Jeden svět, opět připravíme sekci věnovanou vybrané národní kinematografii a stejně jako byla sekce rakouských filmů v roce 2015, slovenských filmů v roce 2016, německých v roce 2017 či britských v loňském roce. Posílíme i vybavení, zázemí a kapacitu stanového kempu a festivalovou dopravu pro diváky ubytované v okolí. Chceme přivítat nové diváky, ale nechceme festival připravit o jeho osobní a jedinečnou atmosféru.

Spojení kvalitních filmů a hudby, umění, dialogu mezi tvůrci a diváky, přírody a renesančního města proto zůstává hlavním cílem Slavonice Festu i pro rok 2019.

Věříme, že se nám podařilo vybudovat fenomén, který dalece přesáhnul lokální charakter místa, o čemž svědčí návštěvníci ze všech koutů naší republiky, ale i ze Slovenska a dalších zemí z celého světa. Fenomén, který chceme i v příštích mnoha letech vylepšovat a rozvíjet jeho tradici.

Prakticky všechny tuzemské festivaly jsou navázány na přílehlé zalidněné spádové oblasti. Slavonice Fest se inspiroval ceněnými a navštěvovanými festivaly v USA či Mexiku, kde diváci jezdí i přes celou zeměkouli do malých středisek, aby sdíleli kosmopolitní zážitky prostřednictvím filmu a hudby v nevšedním a neodosobněném prostředí. Jakkoli se může zdát lokalita Slavonic provinční, samotný festival má mnohem globálnější diváckou podporu než mnoho větších festivalů opírajících se o zmiňované spádové aglomerace a vytváří díky malému prostoru, kde se odehrává, zcela nevšední a neformální prostor pro setkávání diváků s herci a tvůrci při improvizovaných posezeních nebo na koncertech. Pro hosty festivalu vydáváme tištěný program a zajišťujeme dopravu mezi Slavonicemi a Maříží.

Cílová skupina festivalu je bez věkového omezení. Filmový program nabízí sekce pro studenty i dospělé a doprovodný program i pro předškoláky a školáky. Hudební program díky rozložení koncertů v čase nabízí možnost výběru pro celou rodinu. Obsahová pestrost a velké množství projekcí a koncertů během každého dne dává možnost výběru podle osobních žánrových preferencí.

Mediální strategie

Slavonice Fest díky své koncepci získal silné partnery v mediální oblasti. Hlavním mediálním partnerem se stala **Česká televize**, která se již třetím rokem aktivně zapojuje i do tvorby festivalového filmového programu. Festival komunikuje jak ve „spotové kampani“ (anonce), tak v redakčním obsahu. Pravidelně jej zařazuje i do hlavního zpravodajství. Dalším významným partnerem je **Radiožurnál**, který kromě redakční podpory vysílá festivalové anonce, a **Český rozhlas** – jihočeská redakce, který připravuje každodenní příspěvky přímo z dějiště festivalu. Významným mediálním partnerem je i **Radio Beat**, významnou propagaci poskytuje i partner festivalu – multikina **Cinestar**. Slavonice Fest je díky funkčnímu PR propagován standardně i ve všech dalších médiích.

Realizace

7 kinosálů, letní kino na náměstí, malý kinosál pro dětské diváky, stodola Maříž pro komorní hudební vystoupení, místní Kulturní dům jako kinosál a hlavní scéna pro velké koncerty a večerní párty:

Institut Slavonice je objekt bývalé školy. V institutu se nachází recepce a velké místnosti pro festivalové zázemí. Zde máme prostory pro akreditační a ubytovací centrum, pro produkci a dopravu. V přízemí je nový stálý kinosál (s kapacitou 80 diváků), který využíváme na projekce pro dětské diváky. V prvním patře v konferenčním sále kompletně vybavujeme kinosál (s kapacitou 150 diváků), včetně elevace, zatemnění, klimatizace a 5.1. ozvučení. V tomto sále pořádáme festivalové projekce.

Spolkový dům je nově zrekonstruovaný, plně bezbariérový objekt, který kdysi sloužil ochotníkům. Kromě velkého foyer s občerstvením a zázemím se v prvním nachází multifunkční sál kompletně vybavený kinotechnikou (s kapacitou 140 diváků). V tomto sále pořádáme festivalové projekce.

Kulturní dům se nachází těsně za hradbami města. Jde o obrovskou budovu ze 70. let s obrovským pódium se samostatným vchodem, na kterém máme zbudovaný a kompletně vybavený kinosál (s kapacitou 180 diváků). V tomto sále pořádáme festivalové projekce a rovněž dvoudenní

přehlídku studentských krátkometrážních filmů. Večer pak se v sále konají koncerty a hudební noční after party.

Kino Škola na náměstí je prostor tělocvičny v přízemí, který kompletně vybavujeme kinotechnikou (kapacita 100 diváků). V tomto sále pořádáme festivalové projekce.

Kino Stodola má kapacitu 180 diváků a je v centru města. Před dvěma lety jsme tento prostor rovněž kompletně vybavili elevací, kinotechnikou a klimatizací. Stodola se stala jedním z nejoblíbenějších kinosálů díky romantickému a nevšednímu prostředí a špičkové akustice. V tomto sále pořádáme festivalové projekce.

Kino Základka Od loňského roku nově zbudovaný kompletně vybavený kinosál v tělocvičně místní školy. Tento sál má kapacitu 240 diváků a pořádají se zde festivalové projekce.

Letní kino Cinestar na náměstí (s kapacitou 600 diváků) necháváme zbudovat na klíč. Zde se promítá vždy po setmění - 5 x jeden film.

V Maříži se jako každoročně uskuteční odpolední hudební část festivalu v hudební **Stodole** s kapacitou 260 diváků (4x dvoj koncerty).

Spolupráce s městem: Na organizaci festivalu úzce spolupracujeme s městem Slavonice, od kterého dostáváme pravidelně malou finanční dotaci, ale především bezplatný pronájem budov, městských prostor a zařízení v majetku města.

Organizační tým SLAVONICE FESTU

ONDŘEJ TROJAN – ředitel a dramaturg festivalu,
spolumajitel produkční společnosti Total HelpArt T.H.A., filmový režisér a producent

LENKA NOVÁ – hudební dramaturg
Zpěvačka a skladatelka - spolu s Ondřejem Trojanem se podílí na hudební dramaturgii festivalu a na produkci hudební části.

JAROSLAV RÓNA – filmový dramaturg
Přední český sochař a malíř - dramaturg filmové sekce náročného diváka Výběr Jaroslava Róny.

MICHAELA SYSLOVÁ – výkonná ředitelka
Výkonná producentka většiny filmů a jiných audiovizuálních děl z dílny Filmové a televizní společnosti Total HelpArt T.H.A..

BARBARA TROJANOVÁ - PR
PR manažerka filmů z dílny Filmové a televizní společnosti Total HelpArt T.H.A.
Na Slavonice Festu má na starost veškerý tiskový servis, marketing a sociální sítě.

EVA VĚRUŇKOVÁ – Guest servis
Ředitelka festivalu Finále Plzeň. Na Slavonice Festu má na starost kompletní guest service.